

Marina Lin

Grafisk Designer

<http://www.marina-lin.com>

contact@marina-lin.com

Erfaring

Produkt Designer (Remote Work)

Nunchee.com / Fanatiz.com (Feb 2020 - nå)

Chile

I Nunchee vi som tilbyr andre selskaper å bygge sin egen Netflix som web-, app- og / eller TV-apper. Og et av produktene våre er Fanatiz (fotball Netflix), og i dag jobber jeg med å forbedre Fanatiz.com-plattformen, på jakt etter bedre måter å kommunisere produkter på, øke online-salg og brukerinteraksjonsflyter.

UX/UI & Graphic Designer (www.marina-lin.com)

Freelance Designer (mellom Jun 2019 - nå)

Norge

· Njord Energy (Norge, 2020), er et selskap i oljeindustrien, som trengte en merkevarebygging for å konkurrere i bransjen og kommunisere på en bedre måte, forskjellige tjenester de tilbyr. Prosessen omfattet design av en ny merkevare, utskrifter og webdesign.

· Sjøgraf (Norge, 2020), trengte hjelp til å møte forskjellige kunder med å lage nye merker, utskrifter og bedriftsgrafikk for forskjellige biler. Jeg gjorde trykk design og design for biler for Tett, og branding og trykk design for Aamodt.

· TotalCtrl (Norge, 2019), hjelper restauranter, hoteller og kantina for å minimere matsvinnet. Her jeg gjorde en nyt design for medieseksjonen på nettstedet. Og i dag jobber jeg innen informasjonsarkitektur og design for en ny appversjon nå for kunder.

· Stasher (Storbritannia, 2019), beskrevet som "Airbnb of Luggage". Her utviklet jeg et nytt konsept og merkevarebygging for selskapet som har inkludert en ny logo, fargepalett, ikonografi stil og visuelle elementer for å forbedre merkevaren. Jeg har også laget designstrategier for å forbedre merkevare.

UX/UI & Visuell Designer (Remote Work)

Pitstop App (Jan 2018 - Mai 2019)

Canada

Pitstop er en kanadisk app som kobler mobil med bil og verksteder til [kunne finne eventuelle feil i bilen. Rollen min hadde fokus på merkevarebygging, å skape markedsstrategier og å utvikle produktet, reformulere måten brukerne tar vare på sine biler og hvordan forhandlere forstår og følger data generert av bilene. Jeg har vært ansvarlig for arkitekturinformasjonen, skaping en ny visuell merkeidentitet, som involverte appen, utskriftsmaterialet, presentasjonene og veiledningsstilene for hele merkevaren.

Freelance Designer (www.marina-lin.com)

(Mellom Jan - Des 2017)

Norge

Hadde sjanse å jobbe med ulike merker. Med hovedfokus på å utvikle merkevarebygging, markedsføringsstrategier og visuell design som hjelper merkene til å styrke sine respektive fagområder. Noen av merkevarene har vært Agder Industri Hydraulikk (AIH), Deepblue Solution AS, Vest Industri Hydraulikk og Support Footwear

Utdanning

Norsk kurs i Voksenopplaering i Mandal

9 måneder kurs / B2 nivå

Markedsføring Diplom (2015)

Universidad Católica, Chile

Grafisk Designer (2010)

Universidad Católica Valparaíso,

Fredigheter

Design: Branding • Art Direction •

Visuelle presentasjoner • Stilguider og mønsterbibliotek • Utskriftsadministrasjon • Adobe Photoshop • Adobe Illustrator • Adobe InDesign • Wordpress • Plotterskæring.

Digital Prototyping: Wireframes &

mockups • Prototyping • Marvel • Sketch • InVision • HTML / CSS

Sosiale medier: Sosial mediekanals

ledelse • Hootsuite • Dataanalyse • SEO • SEM.

Samarbeid: Selvstart • Detailorientert •

Fleksibel • Kommunikativ.

UX/UI & Visuell Designer

Digital Nomad (Freelance mellom Apr - Des 2016)

Chile

Design og konstruksjon for en digital plattform om eksternt arbeid.

Brukeropplevelsesdesign var en del av mitt arbeid. Å bygge en klar kommunikasjon mellom brukere og bedrifter, søker alltid de beste løsningene for et bedre produkt. Dette prosjektet var en del av StartUp Chile.

Designer

ProChile, Utenriksdepartementet, Chile regjering

(Sep 2012- Nov 2016) Chile

www.prochile.gob.cl

ProChile, er avdelingen for Chiles eksports kampanje med ansvar for å styrke Chile i utlandet.

- Design og produksjon av materiale for å styrke hendelsene der Chile har tilstedeværelse på det internasjonale feltet.
- Leder og produksjon av designmateriale til de forskjellige ProChile 50-kontorer rundt i verden.
- Å skape digital strategier for å spre ulike aktiviteter (workshops, messer og forretningsmøter) for å legge til potensielle eksportører.

Grafisk Design

XFEM Magazine (Freelance mellom Jul 2013- Apr 2015) Spania

www.xfem.es

XFEM er et magasin om kvinnelig sports med ca 5000 eksemplarer (spansk versjon). Min jobb var å skape markedsstrategier og også kunstretning som passer med det ferske konseptet av merkevaren. Sporty, moderne, friske og empowered kvinner, som ikke stopper!

- Art directon og design retningslinjer
- Redaksjonell utforming av magasinet og utskriftshåndtering
- Markedsføringsmateriale for sosiale medier

Medstifter

Pousta (Aug 2011 - Nov 2012) Chile

www.pousta.com

Opprettelse og utvikling av en digital plattform om nyheter, trender og arrangementer. Mine oppgaver var å håndtere og skape innhold for merkevaren og å utvikle materiale med våre sponsorer. Fb Pousta: 134K / Twitter @pousta 19K / IG @pousta 43K

Grafisk Designer

Explora Productions (Mar 2010 - Jul 2011)

Chile

Konseptualisering av kampanjer, inkludert design og utvikling av trykt grafikk, BTL, installasjoner, stativ og webdesign. Design og produksjon av stativ og POP-materialer.

<http://www.marina-lin.com>

contact@marina-lin.com

Språk

Spansk: Native

Engelsk: Avansert

Norsk: Medium