

# Marina Lin

## UX/UI Designer

<http://www.marina-lin.com>

contact@marina-lin.com

Mandal, Norway

## Erfaring

### Produkt Designer (Freelance Remote)

#### Stasher (Mars 2019 - Mai 2019)

##### Storbritannia

Beskrevet som "Airbnb of Luggage". Her utviklet jeg et nytt konsept og merkevarebygging for selskapet som har inkludert en ny logo, fargepalett, ikonografi stil og visuelle elementer for å forbedre merkevaren. Jeg har også laget designstrategier for å forbedre merkevare.

### UX/UI & Visuell Designer (Remote)

#### Pitstop App (Jan 2018 - Des 2018)

##### Canada

Pitstop er en kanadisk app som kobler mobil med bil og verkstøder til [ kunne finne eventuelle feil i bilen. Rollen min hadde fokus på merkevarebygging, å skape markedsstrategier og å utvikle produktet, reformulere måten brukerne tar vare på sine biler og hvordan forhandlere forstår og følger data generert av bilene. Jeg har vært ansvarlig for arkitekturinformasjonen, skaping en ny visuell merkeidentitet, som involverte appen, utskriftsmaterialet, presentasjonene og veiledningsstilene for hele merkevaren.

### Grafisk Designer

#### Freelance (Jan - Des 2017)

##### Norge

Hadde sjanse å jobbe med ulike merker. Med hovedfokus på å utvikle merkevarebygging, markedsføringsstrategier og visuell design som hjelper merkene til å styrke sine respektive fagområder. Noen av merkevarene har vært Deepblue Solution AS, Vest Industri Hydraulikk, Support Fottøy og AIH.

### UX/UI & Visuell Designer

#### Digital Nomad (Apr - Des 2016)

##### Chile

Design og konstruksjon for en digital plattform om eksternt arbeid. Brukeropplevelsesdesign var en del av mitt arbeid. Å bygge en klar kommunikasjon mellom brukere og bedrifter, søker alltid de beste løsningene for et bedre produkt.

Dette prosjektet var en del av StartUp Chile ([www.startup-chile.org](http://www.startup-chile.org)), The S Factory Generation 3.

## Utdanning

### Markedsføring Diplom (2015)

Universidad Católica, Chile

### Grafisk designer (2005)

Universidad Católica Valparaíso, Chile

## Fredigheter

**Design:** Branding • Art Direction • Illustrasjon og brukergrensesnitt • Visuelle presentasjoner • Stilguider og mønsterbibliotek • Utskriftsadministrasjon • Adobe Photoshop • Adobe Illustrator • Adobe InDesign • Wordpress • Plotterskæring.

**Digital Prototyping:** Wireframes & mockups med Sketch • Rapid prototyping using Marvel, HTML / CSS

**Sosiale medier:** Sosial mediekannals ledelse • Hootsuite • Dataanalyse • SEO • SEM.

**Samarbeid:** Selvstart • Detailorientert • Fleksibel • Kommunikativ.

## Designer

### ProChile, Utenriksdepartementet, Chile regjering (Sep 2012– Feb 2016)

Chile [www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl)

ProChile, er avdelingen for Chiles eksports kampanje med ansvar for å styrke Chile i utlandet.

- Design og produksjon av materiale for å styrke hendelsene der Chile har tilstedeværelse på det internasjonale feltet.
- Leder og produksjon av designmateriale til de forskjellige ProChile 50-kontorer rundt i verden.
- Å skape digital strategier for å spre ulike aktiviteter (workshops, messer og forretningsmøter) for å legge til potensielle eksportører.

## Grafisk Design

### XFEM Magazine (Jul 2013– Apr 2015)

Spania [www.xfem.es](http://www.xfem.es)

XFEM er et magasin om kvinnelig sports med ca 5000 eksemplarer (spansk versjon). Min jobb var å skape markedsstrategier og også kunstretning som passer med det ferske konseptet av merkevaren. Sporty, moderne, friske og empowered kvinner, som ikke stopper!

- Art directon og design retningslinjer
- Redaksjonell utforming av magasinet og utskriftshåndtering
- Markedsføringsmateriale for sosiale medier

## Medstifter

### Pousta (Aug 2011 – Feb 2012)

Chile [www.pousta.com](http://www.pousta.com)

Opprettelse og utvikling av en digital plattform om nyheter, trender og arrangementer. Mine oppgaver var å håndtere og skape innhold for merkevaren og å utvikle materiale med våre sponsorer. Fb Pousta: 134K / Twitter @pousta 19K / IG @pousta 43K

## Grafisk Designer

### Explora Productions (Mar 2010 – Nov 2010)

Chile

Konseptualisering av kampanjer, inkludert design og utvikling av trykt grafikk, BTL, installasjoner, stativ og webdesign. Design og produksjon av stativ og POP-materialer.

## Designer

### Support Shoes (Jan – Aug 2006)

Kina og USA

Branding for Support Shoes Girls nye kvinnelige samling.

<http://www.marina-lin.com>

[contact@marina-lin.com](mailto:contact@marina-lin.com)

Mandal, Norway

## Språk

Spansk: Native

Engelsk: Avansert

Norsk: Medium